

新刊

『会社員のためのCSR経営入門』

大々保和孝ほか著

第二巻 1800円

環境大学で行われたCSR/コンプライアンス/会社員講座の講義内容の書籍化で『会社員のためのCSR入門』の姉妹編。企業や社員の隠れなくなった時代、CSR（企業の社会的責任）への意識の向上が会社の長期的発展に資すると多数の事例を挙げて説く。社会的責任に積極的に応えながら利益を追求する会社は競争力があり、企業の成長に資するだろう。